



Ayuntamiento de Alicante

Comercio y Hostelería

PREMIOS DE LA CIUDAD DE ALICANTE AL COMERCIO Y A LA HOSTELERÍA 2025 XXVII EDICIÓN

BASES REGULADORAS

1. OBJETO Y FINALIDAD

El Ayuntamiento de Alicante, a través de la Concejalía de Comercio, Hostelería, Consumo y Mercados convoca la XXVII edición de los “Premios de la Ciudad de Alicante al Comercio y a la Hostelería 2025”, al objeto de mostrar su reconocimiento a la innovación, la calidad, la responsabilidad social y la trayectoria profesional del tejido comercial, hostelero, artesanal y de servicios, que, con su esfuerzo, contribuye a hacer de Alicante una ciudad más competitiva, con una amplia oferta al servicio de ciudadanos y visitantes, con la finalidad de la promoción, impulso y visibilidad de la continua mejora y modernización del sector comercio, servicios y hostelería de nuestra ciudad.

2. PARTICIPANTES

Podrán optar a estos premios las personas físicas, microempresas y pequeñas empresas (hasta 49 trabajadores), que realicen actividad comercial de carácter minorista, hostelería o servicios en activo, situados en bajo comercial y trama urbana, así como las unidades comerciales de mercados y los puestos de los mercadillos municipales y galerías de alimentación.

La participación en estos premios implica la aceptación de las presentes bases.

3.- REQUISITOS

- No haber optado a premio en la misma categoría en la XXVI Edición de los Premios Ciudad de Alicante al comercio 2023.
- Contar con las autorizaciones preceptivas para ejercer la actividad, así como estar al corriente de las obligaciones tributarias con la Administración Tributaria Estatal y la Hacienda municipal y de las obligaciones con la Seguridad Social.
- No incurrir en ninguna de las prohibiciones para ser beneficiarios de subvenciones, establecidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003. de 17 de noviembre, General de Subvenciones, siempre que dichas prohibiciones resulten de aplicación al sujeto de que se trate.
- No tener pendiente obligación alguna por reintegro de subvenciones con el Ayuntamiento de Alicante.
- Desarrollar su actividad y tener su domicilio social y fiscal en el municipio de Alicante.

4.- PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS: FORMA, PLAZO Y DOCUMENTACIÓN

4.1 Forma y Plazo:

El plazo para la inscripción de las candidaturas será de 15 días naturales, a contar desde el día siguiente al de la publicación de esta Convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia de Alicante (BOP).

La candidatura se presentará a través de la web de este Ayuntamiento, apartado “Inscribe tu comercio” <https://premiosdecomercio.alicante.es>, en el que se cumplimentará el formulario disponible a tal efecto, adjuntando la documentación necesaria.

Los participantes solamente podrán optar a una modalidad de premio.

En este formulario, que consta de 4 pasos, se recoge la siguiente información de los participantes:

- Modalidad de premio a la que se presenta.
- Datos del establecimiento y del titular.
- Actividad principal y secundaria que desarrolla.
- Memoria breve, logotipo y fotografías que se utilizarán a modo de presentación del negocio y estarán visibles en la web para las personas que accedan.
- Participación en redes sociales.
- Declaración responsable.
- Compromiso de los participantes para el premio especial al Menú “Alicante capital española de la gastronomía 2025”.

4.2 Documentación:

Para optar a los premios deberán adjuntarse los siguientes documentos en el apartado del formulario relativo a los datos para criterios específicos de la modalidad en la que concurra:

- Memoria de actividad estructurada sobre la base de los criterios a valorar y los documentos acreditativos de los méritos alegados. Esta memoria será distinta para cada una de las modalidades de premio, por lo que habrá que cumplimentar el modelo adaptado a la modalidad a la que se opte.
 - Se aportará documentación gráfica y audiovisual de apoyo.
 - Se aportarán imágenes, carteles, enlaces a internet o a redes sociales que se consideren oportunos para justificar la posición del candidato como merecedor del premio.
 - En el caso del Premio especial al Menú “Alicante capital de la gastronomía 2025”, se deberá aportar también la receta detallada con los ingredientes y el vídeo con la elaboración del menú, (se subirá el vídeo a la aplicación *youtube* y se adjuntará el enlace).

Todo el material aportado por los participantes quedará a disposición del Ayuntamiento, que podrá incluirlo en exposiciones y/o publicaciones.

El órgano instructor de la presente convocatoria será la Concejalía de Comercio, Hostelería, Consumo y Mercados y se aprobará por el órgano municipal competente.

5.- MODALIDADES DE PREMIOS

- Los candidatos solo podrán optar a una de las siguientes **modalidades**:
 1. **Premio ciudad de Alicante a la trayectoria empresarial**: dirigido a comercios y establecimientos de servicios y de hostelería consolidados en la ciudad que destaquen por una relevante trayectoria empresarial y profesional, proyecten notoriedad y dinamismo, incluidos aquellos en los que se ha producido relevo generacional.
 2. **Premio ciudad de Alicante a la digitalización**, destinado a comercios y establecimientos de servicios y de hostelería que han avanzado en el proceso de digitalización de sus negocios, con la incorporación y/o uso de las tecnologías para la gestión y la venta de sus productos así como con la implementación de tecnologías dirigidas a la mejora de la comunicación con sus clientes.
 3. **Premio ciudad de Alicante a la responsabilidad social empresarial**, dirigido a comercios y establecimientos de servicios y de hostelería sostenibles, éticos, inclusivos y accesibles que, en la ejecución de su actividad (producto, procesos de venta o elaboración y servicio) adoptan prácticas que garantizan condiciones laborales justas, promueven la diversidad e inclusión, participan activamente en acciones de apoyo a colectivos desfavorecidos incluidas las personas con discapacidad y/o fomentan una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales, además de impulsar el consumo responsable.
 4. **Premio ciudad de Alicante al emprendimiento**: dirigido a profesionales de comercios, establecimientos de servicios y de hostelería que hayan iniciado su actividad a partir del 1 de enero de 2022 y tengan un recorrido de al menos un año a la fecha de cierre de esta inscripción. Se valorará la innovación del concepto de negocio, el diseño del local, la calidad del producto y de los servicios.
 5. **Premio ciudad de Alicante al “comercio de barrio”**: dirigido a comercios y establecimientos de servicios y de hostelería que por su implantación y por su propia identidad, desarrollan una función social y vertebradora en su entorno territorial (eje y/o barrio). Se valorará la contribución del local y/o del producto a la mejora del entorno y la vocación de servicio e incorporación de buenas prácticas.
 6. **Premio especial al Menú “Alicante, capital española de la gastronomía 2025”**. Con motivo del nombramiento de la ciudad de Alicante como capital española de la gastronomía 2025 se ha establecido una nueva modalidad, con la concesión de un Premio especial dirigido a los establecimientos de hostelería que elaboren el mejor menú “Alicante, capital española de la gastronomía”. Se valorará la capacidad para crear un menú de calidad, original y singular y la utilización de productos alicantinos para su elaboración.

6.- PREMIOS: DOTACIÓN ECONÓMICA Y PAGO

- En cada una de las modalidades de premios establecidas se otorgarán tres galardones con la siguiente dotación económica:
 - **Primer** premio dotado con 3.000 euros.
 - **Segundo** premio dotado con 2.000 euros.

- **Tercer** premio dotado con 1.000 euros.

Los ganadores quedarán facultados para hacer referencia en su publicidad a la denominación del premio obtenido. La imagen corporativa se podrá descargar en el siguiente enlace de la web municipal:

<https://www.alicante.es/es/documentos/imagen-corporativa-concejalia-comercio-y-hosteleria-alicante>

El importe de los premios, que se eleva a la cuantía total de treinta y seis mil euros (36.000€), se financiará del crédito disponible existente en la aplicación presupuestaria 43-430-48105 “Premios y Concursos” del presupuesto municipal del ayuntamiento de Alicante del ejercicio 2025.

El pago de los premios se efectuará mediante transferencia bancaria al número de cuenta que obre en el registro de la Tesorería municipal, siendo obligación de los premiados gestionar ante el órgano competente el documento de alta a terceros, conforme a las instrucciones indicadas en el siguiente enlace: <https://www.alicante.es/es/tramites/solicitud-alta-terceros>

Para la realización del pago de los premios, se deberá acreditar por los establecimientos comerciales, de servicios y de hostelería premiados que se encuentran al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y fiscales frente a la Administración Tributaria y frente al Ayuntamiento de Alicante, así como encontrarse al corriente de sus obligaciones con la Seguridad Social.

Los premios están sujetos a la correspondiente retención de IRPF.

7.- PRESELECCIÓN DE CANDIDATURAS

El equipo técnico municipal del servicio de Comercio, Hostelería, Consumo y Mercados, una vez finalizado el plazo de presentación de candidaturas, comprobará que los participantes cumplen con los requisitos recogidos en las presentes bases.

Si la solicitud o la documentación presentadas no reunieran los datos de identificación, sufrieran de algún error o fueran incompletas, se requerirá a la persona solicitante, de acuerdo con lo establecido en el artículo 68.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, para que, en el plazo de 10 días, corrija la falta o acompañe los documentos preceptivos, con indicación de que, si así no lo hiciera, se le tendrá por desistida su petición, previa resolución dictada en los términos previstos en el artículo 21.1 de la citada Ley.

Subsanadas las deficiencias por parte de los solicitantes requeridos, en el plazo establecido, se procederá a realizar una evaluación de las candidaturas admitidas que dará lugar a una preselección de candidatos.

La preselección de candidatos se realizará por el equipo técnico de la Concejalía de Comercio, Hostelería, Consumo y Mercados, con la colaboración de comités de expertos, a partir de la valoración de la memoria y documentación complementaria aportada por los participantes admitidos y a los datos obtenidos por otros medios que se estimen convenientes para su verificación.

Se nombrarán dos comités de expertos, cuya designación y composición se regulan en la Base 8, uno específico para el premio especial al Menú “Alicante capital española de la gastronomía 2025” y otro para el resto de las modalidades previstas.

Se preseleccionará un mínimo de cinco finalistas en cada una de de las modalidades, cuando el número de candidaturas lo permita. El número de finalistas podrá variar, en el caso de que la calidad de las candidaturas así lo requieran.

Al finalizar la preselección, se emitirá informe sobre la evaluación y preselección de candidaturas, con base en los criterios de valoración aplicados y establecidos en las presentes bases.

La Concejalía de Comercio, Hostelería, Consumo y Mercados, mediante acto público, anunciará los candidatos preseleccionados en cada una de las modalidades de premio.

8.- DESIGNACIÓN Y COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE EXPERTOS.

Los comités de expertos serán designados por la Concejalía de Comercio, Hostelería, Consumo y Mercados, y tendrán la siguiente composición:

a) Comité de expertos en comercio: Estará integrado por un máximo de cinco miembros de las siguientes entidades: un/a técnico/a del Servicio municipal de Comercio, Hostelería, Consumo y Mercados; un/a técnico/a de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local de Alicante; un/a técnico/a del Patronato municipal Turismo; un/a representante de la Cámara de Comercio; Industria y Navegación de Alicante y un/a representante de la Dirección General de Comercio y Artesanía de la Generalitat Valenciana.

Deben tener conocimiento de las tendencias del comercio, atención al cliente y buenas prácticas en el sector.

b) Comité de expertos específico de hostelería para el Premio especial al Menú “Alicante, capital española de la gastronomía 2025” que estará integrado por un máximo de cinco miembros de las siguientes instituciones: un/a técnico del servicio municipal de Hostelería; un/a técnico/a del Patronato municipal de Turismo; un/a representante del Centro de Desarrollo Turístico; un/a crítico/a gastronómico/a y uno/a o dos cocineros/as (excluidos/as aquellos/as que opten a premio).

Deben tener experiencia en la elaboración de menús, conocimiento de la cocina local y tendencias gastronómicas.

9.- CRITERIOS DE VALORACIÓN.

Los candidatos deberán explicar en la memoria de inscripción, sobre la base de los criterios a valorar, los aspectos, méritos y cualquier dato susceptible de ser valorado positivamente por el jurado y justificar con evidencias, documentos, imágenes y/o vídeos, de acuerdo con el modelo de memoria disponible en la web municipal.

A) Criterios generales de valoración:

1. Adhesión al Sistema Arbitral de Consumo. Se aportará copia de la adhesión. 10 puntos.
2. Pertenencia a asociaciones de empresarios y/o comerciantes del municipio de Alicante. Se aportará justificante de la asociación. 10 puntos.

B) Criterios específicos de valoración para cada modalidad:

Premio ciudad de Alicante a la trayectoria empresarial

1. Antigüedad del comercio, establecimiento de servicios y/o de hostelería:
 - a) Acreditación de una antigüedad superior a 10 años y hasta 15 años (10 puntos).
 - b) Acreditación de una antigüedad superior a 15 años y hasta 20 años (5 puntos adicionales)
 - c) Acreditación de una antigüedad superior a 20 años (5 puntos adicionales).
2. Acreditación, además de la antigüedad, de relevo generacional (10 puntos).
3. Realización de alguna reforma durante los tres últimos años para modernizar y mejorar el establecimiento, debiendo mostrar los cambios experimentados: proyecto, facturas, fotografías de antes y después (hasta 10 puntos). No se valorarán las reformas de instalación de aire acondicionado y/o elementos puntuales.
4. Notoriedad y relevancia del comercio, el establecimiento de servicios y/o de hostelería (hasta 20 puntos). Se recogerá la puntuación *online* del público. El periodo de votación se iniciará una vez cerrada la inscripción de candidaturas.

El sistema de votación, para asegurar la autenticidad de los votos, consistirá en el envío de un SMS al número de móvil que desee votar con un código de un solo uso para validar la votación. El número de teléfono en ningún caso será almacenado por el Ayuntamiento de Alicante (únicamente se registrará una huella digital del mismo), ni utilizado para ningún otro fin que no sea la votación en este concurso. Por razones de operatividad, sólo se admitirán números de teléfono españoles).

Premio ciudad de Alicante a la digitalización

1. Disponibilidad de página web con posibilidad de compra *online* y/o comunicación con el consumidor (hasta 10 puntos): adaptada o no a dispositivos móviles (*responsive*), aspectos técnicos como la velocidad de carga, herramientas de medición (*Google analytics*), buscadores SEO y contención o no de aspectos legales.
2. Uso de marketing digital (hasta 10 puntos): presencia en redes sociales (RRSS), número de redes sociales en las que tiene presencia, número de seguidores, frecuencia de publicaciones, método de geolocalización (*Google my place*).
3. Participación en cursos, programas e iniciativas de digitalización (hasta 10 puntos). Numero de cursos realizados en los tres últimos años en los que se incluya la duración en horas y la acreditación de aprovechamiento.
4. La introducción de nuevas tecnologías en el negocio en los tres últimos años, tanto en lo referido a la gestión como al proceso de comercialización (hasta 10 puntos): puede justificarse el uso de algunas aplicaciones digitales de gestión y de plataformas de gestión de clientes, soluciones de análisis de datos (*Bussines Intelligence-BI*), herramientas de gestión de inventario y punto de venta (POS), automatización de procesos para mejorar la eficiencia operativa: gastos e inversiones realizadas en los dos últimos años destinados a la transformación digital.
5. Integración del comercio en *marketplaces* de venta *online* (hasta 5 puntos).

Premio ciudad de Alicante a la responsabilidad social empresarial (sostenible, ético, inclusivo y accesible)

1. La eliminación de barreras arquitectónicas/accesibilidad del establecimiento que faciliten la movilidad. El candidato deberá aportar imágenes del interior y exterior del establecimiento que lo demuestren (10 puntos).
2. Servicios o productos ofertados que fomenten el consumo responsable, dispongan de certificación que acredite el respeto al medio ambiente, inclusión de proveedores que elaboran

los productos a partir de materias recicladas, que promueven el comercio justo, entre otros aspectos. (hasta 10 puntos).

3. Desarrollo de prácticas que garantizan el cumplimiento de condiciones laborales justas, promoción de la conciliación, la diversidad e inclusión en sus equipos de trabajo (hasta 10 puntos).
4. Participación en acciones de apoyo a colectivos desfavorecidos incluidas las personas con discapacidad (hasta 10 puntos).
5. Disposición de punto violeta (hasta 5 puntos).
6. Desarrollo de una gestión adecuada de residuos, reciclaje o reutilización, en orden a la reducción de los mismos; sustitución de bolsas de plástico por otras de material reciclado, utilización de productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente, reducción del uso y consumo de productos de usar y tirar (hasta 10 puntos).
7. Prácticas de ahorro energético (hasta 10 puntos): inversión en instalaciones de energías renovables, renovación de la iluminación por otras de mayor rendimiento (LED), evolución del consumo eléctrico (kw/h) por unidad de producto o por facturación durante los dos últimos años, evolución del consumo de agua (m³) por unidad de producto o facturación durante los dos últimos años, optimización de la climatización de las instalaciones, incorporación de maquinaria y electrodomésticos con la mejor certificación energética (hasta 10 puntos).
8. Fomento de la movilidad sostenible para la distribución de productos y/o prestación de servicios: uso de bicicletas, de vehículos eléctricos o de menor consumo para el reparto a domicilio (hasta 10 puntos).
9. Incorporación de servicios postventa, extensión de garantía o facilidades de reparación, que faciliten a los clientes la prolongación de la vida de los productos (hasta 10 puntos).

Premio ciudad de Alicante al emprendimiento

1. Inicio de la actividad empresarial a partir del 1 de enero de 2022 con un recorrido de al menos un año (10 puntos).
2. Innovación y singularidad referida al producto y/o al modelo de negocio (hasta 10 puntos).
3. Diseño del local e imagen en sus espacios interiores y exteriores (hasta 10 puntos).
4. Creatividad y calidad en la presentación de su producto y/o servicio (hasta 10 puntos).
5. Aportación de valor al eje y/o barrio (hasta 10 puntos): complementariedad y sinergias con la oferta comercial y de servicios el entorno.

Premio ciudad de Alicante al “comercio de barrio”

1. Contribución al abastecimiento y a la mejora de la calidad de vida de los residentes del entorno (hasta 10 puntos).
2. Capacidad para revitalizar, dignificar o potenciar la zona comercial próxima (hasta 10 puntos).
3. Elección de proveedores de proximidad (hasta 10 puntos).
4. Apuesta por la diferenciación en su ubicación (hasta 10 puntos).
5. Singularidad del producto y/o servicio (hasta 10 puntos).

Premio especial al Menú “Alicante capital española de la gastronomía 2025”

1. Elaboración de un menú especial para la celebración de Alicante, como capital española de la gastronomía 2025, con precios que pueden oscilar entre 30 y 45 euros el menú (hasta 10 puntos). El menú deberá incluir al menos dos platos, bebida y el postre y/o café .

2. Puesta en valor de los productos alicantinos, que implica la utilización de algún producto alicantino para la elaboración del menú, adquisición de productos a proveedores de proximidad y/o la inclusión de vinos DO Alicante como opción de bebida (hasta 10 puntos).
3. Relación calidad-precio, que valorará la competitividad de un menú en establecimientos de similar categoría y relación exclusividad-precio, que valorará el uso de ingredientes singulares o de difícil acceso/alta gama frente a productos comunes o sin valor diferencial (hasta 10 puntos).
4. Originalidad y singularidad del menú (hasta 10 puntos).
5. Diseño y presentación de los platos (hasta 10 puntos).
6. Notoriedad y popularidad del menú (hasta 20 puntos). Se recogerá la puntuación *online* del público. El periodo de votación se iniciará una vez cerrada la inscripción de candidaturas. El sistema de votación, para asegurar la autenticidad de los votos, consistirá en el envío de un SMS al número de móvil que desee votar con un código de un solo uso para validar la votación. El número de teléfono en ningún caso será almacenado por el Ayuntamiento de Alicante (únicamente se registrará una huella digital del mismo), ni utilizado para ningún otro fin que no sea la votación en este concurso. Por razones de operatividad, sólo se admitirán números de teléfono españoles).

10. JURADO.

Los premios serán otorgados por un jurado nombrado por la Concejalía de Comercio, Hostelería, Consumo y Mercado y tendrá la siguiente composición:

- Presidenta: Concejala de Comercio y Hostelería o persona en quien delegue.
- Cinco Vocales: Se nombrarán entre las personas que hayan formado parte de los Comités de Expertos designados.
- Secretaría. Un/a funcionario/a del Servicio de Comercio, Hostelería, Consumo y Mercados del Ayuntamiento de Alicante.

El jurado, podrá declarar desierto algún premio si no hay suficientes candidatos o la calidad mínima exigida en alguna de las modalidades fuera insuficiente.

De la decisión del jurado se levantará la correspondiente acta, en la que figuraran los premios concedidos, con la puntuación otorgada y se justificará, en su caso, la declaración de desierto de algún premio.

El fallo del jurado es inapelable y se hará público en el acto de la Gala de los Premios al Comercio y a la Hostelería 2025 .

11.- COMPROMISO DE LOS PREMIADOS EN LA MODALIDAD DEL PREMIO “ALICANTE, CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA 2025”

El beneficiario del primer Premio al Menú “Alicante, capital española de la gastronomía 2025”, deberá comprometerse a mantener el menú premiado en sus establecimientos hasta final del año 2025.

Los beneficiarios del segundo y tercer premio al Menú “Alicante, capital española de la gastronomía 2025”, deberán comprometerse a mantener el menú premiado en sus establecimiento por un período no inferior a seis meses desde la celebración de la Gala en la que se otorgan los correspondientes galardones.

12.- ENTREGA DE PREMIOS.

Los Premios de la ciudad de Alicante al Comercio y Hostelería 2025, se entregarán públicamente en una Gala, que tendrá lugar el **21 de mayo de 2025 en el Teatro Principal de Alicante**, a la que serán invitados todos los comercios y establecimientos de servicios y hostelería candidatos.

13.- NORMATIVA APLICABLE.

Además de las normas contenidas en la presente Convocatoria, son de aplicación la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y su Reglamento (RD 887/2006, de 21 de julio), la Ley 39/2015 de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y las bases de ejecución del Presupuesto General del Ayuntamiento de Alicante.

14. COMPATIBILIDAD

Estos premios son compatibles con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera Administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales.

15.- PROTECCIÓN Y CESIÓN DE DATOS

En cumplimiento con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (RGPD), y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de Diciembre, de Protección de datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos personales obrantes en los archivos del Ayuntamiento de Alicante, así como los que sean requeridos posteriormente para completar el expediente a los beneficiarios y establecimientos colaboradores, serán tratados bajo la responsabilidad del Ayuntamiento de Alicante para fines de control administrativo, burocrático, histórico o estadístico, pudiendo ser cedidos a otras áreas de la Administración Pública, para llevar a cabo cuantas tramitaciones sean oportunas.

Los datos no sensibles de los establecimientos asociados podrán ser incorporados al directorio de establecimientos <https://alicante.comercioscomunitatvalenciana.com>

Se garantiza el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose al Excmo. Ayuntamiento de Alicante. Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es.



Ayuntamiento de Alicante

Comercio y Hostelería

PREMIS DE LA CIUTAT D'ALACANT AL COMERÇ I A L'HOSTALERIA 2025. XXVII EDICIÓ

BASES REGULADORES

1. OBJECTE I FINALITAT

L'Ajuntament d'Alacant, a través de la Regidoria de Comerç, Hostaleria, Consum i Mercats convoca la XXVII edició dels "Premis de la Ciutat d'Alacant al Comerç i a l'Hostaleria 2025", amb l'objectiu de mostrar el seu reconeixement a la innovació, la qualitat, la responsabilitat social i la trajectòria professional del teixit comercial, hostaler, artesanal i de serveis, que, amb el seu esforç, contribueix a fer d'Alacant una ciutat més competitiva, amb una àmplia oferta al servei de ciutadans i visitants, amb la finalitat de la promoció, impuls i visibilitat de la contínua millora i modernització del sector comerç, serveis i hostaleria de la nostra ciutat.

2. PARTICIPANTS

Podran optar a aquests premis les persones físiques, microempreses i petites empreses (fins a 49 treballadors), que realitzen activitat comercial de caràcter minorista, hostaleria o serveis en actiu, situats en baix comercial i trama urbana, així com les unitats comercials de mercats i els llocs dels mercats ambulants municipals i galeries d'alimentació.

La participació en aquests premis implica l'acceptació d'aquestes bases.

3.- REQUISITS

- No haver optat a premi en la mateixa categoria en la XXVI Edició dels Premis Ciutat d'Alacant al comerç 2023.
- Comptar amb les autoritzacions preceptives per a exercir l'activitat, així com estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració Tributària Estatal i la Hisenda municipal i de les obligacions amb la Seguretat Social.
- No incórrer en cap de les prohibicions per a ser beneficiaris de subvencions, establides en l'article 13 de la Llei 38/2003. de 17 de novembre, General de Subvencions, sempre que aquestes prohibicions resulten d'aplicació al subjecte de què es tracte.
- No tenir pendent cap obligació per reintegrament de subvencions amb l'Ajuntament d'Alacant.
- Desenvolupar la seua activitat i tenir el seu domicili social i fiscal al municipi d'Alacant.

4.- PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES: FORMA, TERMINI I DOCUMENTACIÓ

4.1 Forma i Termini:

El termini per a la inscripció de les candidatures serà de 15 dies naturals, a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquesta Convocatòria al Butlletí Oficial de la Província d'Alacant (BOP).

La candidatura es presentarà a través del web d'aquest Ajuntament, apartat "Inscriu el teu comerç" <https://premiosdecomercio.alicante.es>, on s'haurà d'emplenar el formulari disponible a aquest efecte, adjuntant la documentació necessària.

Els participants solament podran optar a una modalitat de premi.

En aquest formulari, que consta de 4 passos, s'arregla la següent informació dels participants:

- Modalitat de premi a la qual es presenta.
- Dades de l'establiment i del titular.
- Activitat principal i secundària que desenvolupa.
- Memòria breu, logotip i fotografies que s'utilitzaran a mode de presentació del negoci i estaran visibles en el web per a les persones que hi accedisquen.
- Participació en xarxes socials.
- Declaració responsable.
- Compromís dels participants per al premi especial Menú, Alacant capital espanyola de la gastronomia 2025.

4.2 Documentació:

Per a optar als premis hauran d'adjuntar-se els següents documents en l'apartat del formulari relatiu a les dades dels criteris específics de la modalitat en la qual concursa:

- Memòria d'activitat estructurada sobre la base dels criteris objecte de valoració i els documents acreditatius dels mèrits al·legats. Aquesta memòria serà distinta per a cadascuna de les modalitats de premi, per la qual cosa caldrà emplenar el model adaptat a la modalitat a la qual s'opte.
 - S'aportarà documentació gràfica i audiovisual de suport.
 - S'aportaran imatges, cartells, enllaços a internet o a xarxes socials que es consideren oportuns per a justificar la posició del candidat com a mereixedor del premi.
 - En el cas del Premi especial al Menú "Alacant capital de la gastronomia 2025", s'haurà d'aportar també la recepta detallada amb els ingredients i el vídeo amb l'elaboració del menú, (es pujarà el vídeo a l'aplicació *youtube* i s'adjuntarà l'enllaç).

Tot el material aportat pels participants quedarà a la disposició de l'Ajuntament, que podrà incloure'l en exposicions i publicacions.

L'òrgan instructor de la present convocatòria serà la Regidoria de Comerç, Hostaleria, Consum i Mercats i l'aprovarà l'òrgan municipal competent.

5.- MODALITATS DE PREMIS

- Els candidats només podran optar a una de les següents modalitats:
 1. **Premi ciutat d'Alacant a la trajectòria empresarial:** dirigit a comerços i establiments de serveis i d'hostaleria consolidats a la ciutat que destaquen per una rellevant trajectòria empresarial i professional, projecten notorietat i dinamisme, inclosos aquells en els quals s'ha produït un relleu generacional.
 2. **Premi ciutat d'Alacant a la digitalització,** destinat a reconèixer els comerços i establiments de serveis i d'hostaleria que han avançat en el procés de digitalització dels seus negocis, amb la incorporació i ús de les tecnologies per a la gestió i la venda dels seus productes així com amb la implementació de tecnologies dirigides a la millora de la comunicació amb els seus clients.
 3. **Premi ciutat d'Alacant a la responsabilitat social empresarial,** dirigit a reconèixer els comerços i establiments de serveis i d'hostaleria sostenibles, ètics, inclusius i accessibles que, en l'execució de la seua activitat (producte, processos de venda o elaboració i servei) adopten pràctiques que garanteixen unes condicions laborals justes, promouen la diversitat i inclusió en el seu equip de treball, participen activament en accions de suport a col·lectius desfavorits, incloses les persones amb discapacitat, i fomenten una gestió responsable i sostenible dels recursos naturals, a més d'impulsar el consum responsable dels seus clients.
 4. **Premi ciutat d'Alacant a l'emprenedoria:** dirigit a professionals de comerços, establiments de serveis i d'hostaleria que hagen iniciat la seua activitat a partir de l'1 de gener de 2022 i tinguen un recorregut d'almenys un any a la data de tancament d'aquesta inscripció. Es valorarà la innovació del concepte de negoci, el disseny del local, la qualitat del producte i dels serveis.
 5. **Premi ciutat d'Alacant al “comerç de barri”:** dirigit a comerços i establiments de serveis i d'hostaleria que per la seua implantació i per la seua pròpia identitat, desenvolupen una funció social i vertebradora en el seu entorn territorial (eix o barri). Es valorarà la contribució del local o del producte a la millora de l'entorn i la vocació de servei i incorporació de bones pràctiques.
 6. **Premi especial al Menú “Alacant, capital espanyola de la gastronomia 2025”.** Amb motiu del nomenament de la ciutat d'Alacant com a capital espanyola de la gastronomia 2025 s'ha establert una nova modalitat, amb la concessió d'un Premi especial dirigit als establiments d'hostaleria que elaboren el millor menú “Alacant, capital espanyola de la gastronomia”. Es valorarà la capacitat per a crear un menú de qualitat, original i singular i la utilització de productes alacantins per a la seua elaboració.

6. PREMIS: DOTACIÓ ECONÒMICA I PAGAMENT

- En cadascuna de les modalitats de premis s'atorgaran tres guardons amb la següent dotació econòmica:
 - **Primer** premi dotat amb 3.000 euros.
 - **Segon** premi dotat amb 2.000 euros.
 - **Tercer** premi dotat amb 1.000 euros.

Els guanyadors tindran dret a fer referència en la seua publicitat a la denominació del premi obtingut. La imatge corporativa es podrà descarregar en el següent enllaç del web municipal:

<https://www.alicante.es/es/documentos/imagen-corporativa-concejalía-comercio-y-hosteleria-alicante>

L'import dels premis, que s'eleva a la quantia total de trenta-sis mil euros (36.000 €), es finançarà del crèdit disponible existent a la dotació pressupostària 43-430-48105 "Premis i Concursos" del pressupost municipal de l'Ajuntament d'Alacant de l'exercici 2025.

El pagament dels premis s'efectuarà mitjançant transferència bancària al número de compte que conste en el registre de la Tresoreria municipal, amb l'obligació dels premiats de gestionar davant l'òrgan competent el document d'alta a tercers, conforme a les instruccions indicades en el següent enllaç: <https://www.alicante.es/es/tramites/solicitud-alta-terceros>

Per a la realització del pagament dels premis, els establiments comercials, de serveis i d'hostaleria premiats hauran d'acreditar que es troben al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i fiscals amb l'Administració Tributària i l'Ajuntament d'Alacant, així com trobar-se al corrent de les seues obligacions amb la Seguretat Social.

Els premis estan subjectes a la corresponent retenció d'IRPF.

7. PRESELECCIÓ DE CANDIDATURES

L'equip tècnic municipal del servei de Comerç, Hostaleria, Consum i Mercats, una vegada finalitzat el termini de presentació de candidatures, comprovarà que els participants compleixen amb els requisits indicats en aquestes bases.

Si la sol·licitud o la documentació presentades no reuneixen les dades d'identificació, tenen algun error o estan incompletes, es requerirà a la persona sol·licitant, d'acord amb el que s'estableix en l'article 68.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, perquè, en el termini de 10 dies, corregisca la falta o acompanye els documents preceptius, amb indicació que, si no ho fa, es donarà per desistida la seua petició, prèvia resolució dictada en els termes previstos a l'article 21.1 de la citada Llei.

Esmenades les deficiències per part dels sol·licitants requerits, en el termini pertinent, es procedirà a realitzar una avaluació de les candidatures admeses que donarà lloc a una preselecció de candidats.

La preselecció de candidats la realitzarà l'equip tècnic de la Regidoria de Comerç, Hostaleria, Consum i Mercats, amb la col·laboració de comitès d'experts, a partir de la valoració de la memòria i documentació complementària aportada pels participants admesos i de les dades obtingudes per altres mitjans que s'estimen convenients per a la seua verificació.

Es nomenaran dos comitès d'experts, la designació i la composició dels quals es regulen en la Base 8; un específic per al premi especial al Menú "Alacant capital espanyola de la gastronomia 2025" i un altre per a la resta de les modalitats previstes.

Es preseleccionarà un mínim de cinc finalistes en cadascuna de les modalitats, quan el nombre de candidatures ho permeti. El nombre de finalistes podrà variar, en el cas que la qualitat de les candidatures

així ho requerisquen.

Al finalitzar la preselecció, se emetrà informe sobre l'avaluació i preselecció de candidatures, d'acord amb els criteris de valoració aplicats i presentats en aquestes bases.

La Regidoria de Comerç, Hostaleria, Consum i Mercats, mitjançant acte públic, anunciarà els candidats preseleccionats en cadascuna de les modalitats de premi.

8.- DESIGNACIÓ I COMPOSICIÓ DEL COMITÈ D'EXPERTS

Els comitès d'experts seran designats per la Regidoria de Comerç, Hostaleria, Consum i Mercats, i tindran la següent composició:

a) **Comitè d'experts en comerç:** estarà **integrat** per un màxim de cinc membres de les següents entitats: un tècnic/una tècnica del Servei municipal de Comerç, Hostaleria, Consum i Mercats; un tècnic/una tècnica de l'Agència d'Ocupació i Desenvolupament Local d'Alacant; un tècnic/una tècnica del Patronat municipal Turisme; un o una representant de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació d'Alacant i un o una representant de la Direcció General de Comerç i Artesania de la Generalitat Valenciana.

Han de tenir coneixement de les tendències del comerç, atenció al client, i bones pràctiques en el sector.

b) **Comitè d'experts específic d'hostaleria** per al Premi **especial al Menú “Alacant, capital espanyola de la gastronomia 2025”** que estarà integrat per un màxim de cinc membres de les següents institucions: un tècnic/una tècnica del servei municipal d'Hostaleria; un tècnic/una tècnica del Patronat municipal de Turisme; un o una representant del Centre de Desenvolupament Turístic; un/a crític/a gastronòmic/a i un o dos cuiners o cuineres (excloses aquelles persones que opten a premi).

Han de tenir experiència en l'elaboració de menús, coneixement de la cuina local i tendències gastronòmiques.

9.- CRITERIS DE VALORACIÓ

Els candidats hauran d'explicar en la memòria d'inscripció, sobre la base dels criteris a valorar, els aspectes, mèrits i qualsevol dada susceptible de ser valorat positivament pel jurat i justificar-ho amb evidències, documents, imatges i vídeos, d'acord amb el model de memòria disponible en el web municipal.

A) Criteris generals de valoració:

1. Adhesió al Sistema Arbitral de Consum. S'aportarà còpia de l'adhesió. 10 punts.
2. Pertinença a associacions d'empresaris o comerciants del municipi d'Alacant. S'aportarà justificant de l'associació. 10 punts.

B) Criteris específics de valoració per a cada modalitat:

Premi ciutat d'Alacant a la trajectòria empresarial

1. Antiguitat del comerç, establiment de serveis o d'hostaleria:
 - a) Acreditació d'una antiguitat superior a 10 anys i fins a 15 anys (10 punts).

- b) Acreditació d'una antiguitat superior a 15 anys i fins a 20 anys (5 punts addicionals)
- c) Acreditació d'una antiguitat superior a 20 anys (5 punts addicionals).
- 2. Acreditació, a més de l'antiguitat, de relleu generacional (10 punts).
- 3. Realització d'alguna reforma durant els tres últims anys per a modernitzar i millorar l'establiment, havent de mostrar els canvis experimentats: projecte, factures, fotografies d'abans i després (fins a 10 punts). No es valoraran les reformes d'instal·lació d'aire condicionat o elements puntuals.
- 4. Notorietat i rellevància del comerç, l'establiment de serveis o d'hostaleria (fins a 20 punts). S'arreglarà la puntuació en línia del públic. El període de votació s'iniciarà una vegada tancada la inscripció de candidatures.
El sistema de votació, per a assegurar l'autenticitat dels vots, consistirà en l'enviament d'un SMS al número de mòbil que desitge votar amb un codi d'un sol ús per a validar la votació. El número de telèfon en cap cas serà emmagatzemat per l'Ajuntament d'Alacant (únicament es registrarà una empremta digital del mateix), ni utilitzat per a cap altre fi que no siga la votació en aquest concurs. Per raons d'operativitat, només s'admetran números de telèfon espanyols).

Premi ciutat d'Alacant a la digitalització

1. Disponibilitat de pàgina web amb possibilitat de compra en línia o comunicació amb el consumidor (fins a 10 punts): adaptada o no a dispositius mòbils (*responsive*), aspectes tècnics com la velocitat de càrrega, eines de mesurament (*Google analytics*), cercadors SEU i contenció o no d'aspectes legals.
2. Ús de màrqueting digital (fins a 10 punts): presència en xarxes socials (RRSS), nombre de xarxes socials en les quals té presència, nombre de seguidors, freqüència de publicacions, mètode de geolocalització (*Google my place*).
3. Participació en cursos, programes i iniciatives de digitalització (fins a 10 punts). Nombre de cursos realitzats en els tres últims anys, amb la duració en hores i l'acreditació d'aprofitament.
4. La introducció de noves tecnologies al negoci en els tres últims anys, tant en relació amb la gestió com amb el procés de comercialització (fins a 10 punts): pot justificar-se l'ús d'algunes aplicacions digitals de gestió i de plataformes de gestió de clients, solucions d'anàlisis de dades (*Bussines Intelligence-BI*), eines de gestió d'inventari i punt de venda (POST), automatització de processos per a millorar l'eficiència operativa: despeses i inversions realitzades en els dos últims anys destinades a la transformació digital.
5. Integració del comerç en *marketplaces* de venda en línia (fins a 5 punts).

Premi ciutat d'Alacant a la responsabilitat social empresarial (sostenibilitat, ètica, inclusivitat i accessibilitat)

1. L'eliminació de barreres arquitectòniques/accessibilitat de l'establiment que faciliten la mobilitat. El candidat haurà d'aportar imatges de l'interior i exterior de l'establiment que el demostren (10 punts).
2. Serveis o productes oferits que fomenten el consum responsable, disposen de certificació que acredite el respecte al medi ambient, inclusió de proveïdors que elaboren els productes a partir de matèries reciclades, que promouen el comerç just, entre altres aspectes. (fins a 10 punts).
3. Desenvolupament de pràctiques que garanteixen el compliment de condicions laborals justes, promoció de la conciliació, la diversitat i inclusió al seus equips de treball (fins a 10 punts).
4. Participació en accions de suport a col·lectius desfavorits, incloses les persones amb discapacitat (fins a 10 punts).

5. Disposició de punt violeta (fins a 5 punts).
6. Desenvolupament d'una gestió adequada de residus, reciclatge o reutilització, per a la seua reducció; substitució de bosses de plàstic per altres de material reciclat, utilització de productes de neteja respectuosos amb el medi ambient, reducció de l'ús i consum de productes d'usar i tirar (fins a 10 punts).
7. Pràctiques d'estalvi energètic (fins a 10 punts): inversió en instal·lacions d'energies renovables, renovació de la il·luminació per altra de major rendiment (LED), evolució del consum elèctric (kw/h) per unitat de producte o per facturació durant els dos últims anys, evolució del consum d'aigua (m³) per unitat de producte o facturació durant els dos últims anys, optimització de la climatització de les instal·lacions, incorporació de maquinària i electrodomèstics amb la millor certificació energètica (fins a 10 punts).
8. Promoció de la mobilitat sostenible per a la distribució de productes o prestació de serveis: ús de bicicletes, de vehicles elèctrics o de menor consum per al repartiment a domicili (fins a 10 punts).
9. Incorporació de serveis postvenda, extensió de garantia o facilitats de reparació, que faciliten als clients la prolongació de la vida dels productes (fins a 10 punts).

Premi ciutat d'Alacant a l'emprenedoria

1. Inici de l'activitat empresarial a partir de l'1 de gener de 2022 amb un recorregut d'almenys un any (10 punts).
2. Innovació i singularitat referida al producte o al model de negoci (fins a 10 punts).
3. Disseny del local i imatge en els seus espais interiors i exteriors (fins a 10 punts).
4. Creativitat i qualitat en la presentació del seu producte o servei (fins a 10 punts).
5. Aportació de valor a l'eix o barri (fins a 10 punts): complementarietat i sinergies amb l'oferta comercial i de serveis l'entorn.

Premi ciutat d'Alacant al "comerç de barri"

1. Contribució al proveïment i a la millora de la qualitat de vida dels residents de l'entorn (fins a 10 punts).
2. Capacitat per a revitalitzar, dignificar o potenciar la zona comercial pròxima (fins a 10 punts).
3. Elecció de proveïdors de proximitat (fins a 10 punts).
4. Aposta per la diferenciació en la seua ubicació (fins a 10 punts).
5. Singularitat del producte o servei (fins a 10 punts).

Premi especial al Menú "Alacant capital espanyola de la gastronomia 2025"

1. Elaboració d'un menú especial per a la celebració d'Alacant com a capital espanyola de la gastronomia 2025, amb preus que poden oscil·lar entre 30 i 45 euros el menú (fins a 10 punts). El menú haurà d'incloure almenys dos plats, beguda i les postres i/o cafè.
2. Reivindicació dels productes alacantins, amb la utilització d'un producte alacantí per a l'elaboració del menú, adquisició de productes a proveïdors de proximitat, així com la inclusió de vins DO Alacant com a opció de beguda (fins a 10 punts).
3. Relació qualitat-preu, per valorar la competitivitat amb un menú d'establiments de similar categoria, i relació exclusivitat-preu, per valorar l'ús d'ingredients singulars o de difícil accés/alta gamma per davant de productes comuns o sense valor diferencial (fins a 10 punts).
4. Originalitat i singularitat del menú (fins a 10 punts).
5. Disseny i presentació dels plats (fins a 10 punts).

6. Notorietat i popularitat menú (fins a 20 punts). S'arreglarà la puntuació en línia del públic. El període de votació s'iniciarà una vegada tancada la inscripció de candidatures.

El sistema de votació, per a assegurar l'autenticitat dels vots, consistirà en l'enviament d'un SMS al número de mòbil que desitge votar amb un codi d'un sol ús per a validar la votació. El número de telèfon en cap cas serà emmagatzemat per l'Ajuntament d'Alacant (únicament es registrarà una empremta digital del mateix), ni utilitzat per a cap altre fi que no siga la votació en aquest concurs. Per raons d'operativitat, només s'admetran números de telèfon espanyols).

10. JURAT

Els premis seran atorgats per un jurat nomenat per la Regidoria de Comerç, Hostaleria, Consum i Mercat, amb la següent composició:

- Presidenta: regidora de Comerç i Hostaleria o persona en qui delegue.
- Cinc Vocals: es nomenaran entre les persones que hagen format part dels Comitès d'Experts designats.
- Secretaria. Un funcionari/una funcionària del Servei de Comerç, Hostaleria, Consum i Mercats de l'Ajuntament d'Alacant.

El jurat podrà declarar desert algun premi si no hi ha suficients candidats o la qualitat mínima exigida en alguna de les modalitats fora insuficient.

De la decisió del jurat es redactarà l'acta corresponent, en la qual hauran de figurar els premis concedits, amb la puntuació atorgada i, s'haurà de justificar, si és el cas, la declaració de desert d'algun premi.

La decisió del jurat és inapel·lable i es farà pública en l'acte de la Gala dels Premis al Comerç i a la Hostaleria 2025.

11.- COMPROMÍS DELS PREMIATS EN LA MODALITAT DEL PREMI "ALACANT, CAPITAL ESPANYOLA DE LA GASTRONOMIA 2025"

El beneficiari del primer Premi al Menú "Alacant, capital espanyola de la gastronomia 2025", haurà de comprometre's a mantenir el menú premiat en els seus establiments fins a final de l'any 2025.

Els beneficiaris del segon i tercer premi al Menú "Alacant, capital espanyola de la gastronomia 2025", hauran de comprometre's a mantenir el menú premiat en els seus establiments per un període no inferior a sis mesos des de la celebració de la Gala en la qual s'atorguen els corresponents guardons.

12.- LLIURAMENT DE PREMIS

Els Premis de la ciutat d'Alacant al Comerç i Hostaleria 2025 es lliuraran públicament en una gala, que tindrà lloc el **21 de maig de 2025 al Teatre Principal d'Alacant**, a la qual seran convidats tots els comerços i establiments de serveis i hostaleria candidats.

13.- NORMATIVA APLICABLE

A més de les normes contingudes en la present Convocatòria, són d'aplicació la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions i el seu Reglament (RD 887/2006, de 21 de juliol), la Llei 39/2015 d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i les bases d'execució del

Pressupost General de l'Ajuntament d'Alacant.

14. COMPATIBILITAT

Aquests premis són compatibles amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administració o ens públic o privat, nacional, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

15.- PROTECCIÓ I CESSIÓ DE DADES

En compliment amb el Reglament (UE) 2016/679 de 27 d'abril de 2016 (RGPD), i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals, s'informa que les dades personals que consten als arxius de l'Ajuntament d'Alacant, així com les que siguen requerides posteriorment per a completar l'expedient als beneficiaris i establiments col·laboradors, seran tractades sota la responsabilitat de l'Ajuntament d'Alacant per a fins de control administratiu, burocràtic, històric o estadístic, podent ser cedides a altres àrees de l'Administració Pública, per a dur a terme les tramitacions que siguen oportunes.

Les dades no sensibles dels establiments associats podran ser incorporades al directori d'establiments <https://alicante.comercioscomunitatvalenciana.com>

Es garanteix l'exercici dels drets d'accés, rectificació, portabilitat i supressió de les seues dades i els de limitació i oposició al seu tractament dirigint-se a l'Excm. Ajuntament d'Alacant. Si considera que el tractament no s'ajusta a la normativa vigent, pot presentar una reclamació davant l'autoritat de control en www.agpd.es.